

Q1：あなたがブログで発信するジャンルは、 何のジャンルですか？

【この項目はあなたの発信ジャンルを明確にするための質問です】

Answer

【仕事】 . . . 例) 転職・フリーランス・副業
【人間関係】 . . . 例) 恋愛・復縁・結婚・占い
【美容・健康】 . . . 例) しわ・美白・ダイエット
【学習・教育】 . . . 例) 語学・資格取得・塾・知育
【趣味・スポーツ】 . . . 例) グルメ・車・ゴルフ・キャンプ
【生活】 . . . 例) インターネット・家電・ペット・リサイクル
【エンタメ】 . . . 例) 映画・漫画・音楽・ゲーム

もちろん、これ以外のジャンルでも構いません。

Q2：あなたのブログを読む人はどんな人たちですか？

【この項目はメインターゲット設定のための質問です】

Tips !

需要から考えることはもちろん、年齢層や性別、既婚独身、子持ち子ナシなど、このブログを読むのはどんな人なのかをしっかりと設定しましょう。また、ターゲット層の幅が広い場合は、もっと絞れないか考えてみてください。

Q3：その中で、一番あなたのメールを必要としている人
（一番真剣に読んでくれる人）は誰ですか？

【この項目はペルソナ設定のための質問です】

Tips !

ターゲットの中から、「特にこの人はこのブログ情報を必要としているだろう」という読者像を明確にします。経済状況・生活状況・知識等まで出来るだけ詳細に設定し、明確な人物像を挙げてみましょう。

Q4：その人はどんなことに悩んでいますか？

【この項目はターゲットの悩みを明確にするための質問です】

Tips !

表面的な悩みだけでなく、その裏側にある悩みまで掘り下げてみましょう。（表面的な悩み→足の臭いが気になる　裏側になる悩み→彼氏の家に行くとき、同僚と座敷の店に行くとき等々、足が匂うんじゃないかと不安。）また、その悩みの感情も書いておくと、読者に刺さる文章を書くことができます（恥ずかしい、面倒、不安、絶望、イライラ・・・等）

読者はこの悩みを解決するためにあなたのブログを読んでいます。なので、もちろんあなたのブログはこの悩みを解決するためのヒントになっていなければならないだけでなく、紹介する商品もこの悩みを解決する助けになるものでなければなりません。

Q5：その人はどうなりたいと思っていますか？

【この項目はブログのメリットを明確にするための質問です】

Tips !

たとえば同じ英語ジャンルだとしても、「英語を話せなくても英語の早期教育をして英語が好きな子に育てたい」とか「仕事に活用できる英会話スキルを上げて海外転職したい」等、求めるところはバラバラですね。

読者の「こうなりたい」というものと、ブログを読むことで「こうなれます」が一致するからこそ、成約率が上がるわけです。

Q6：その人はどのように悩みを解決したいと思ってますか？

【この項目はブログで伝えるべきメッセージを明確にするための質問です】

Tips!

Q4の質問をさらに掘り下げたのがこの質問です。

たとえば、お金はかけられないから自宅で自力でできる方法を知りたいのか、いくらでもお金をかけるから最高の方法を知りたいのか等。

そこを明確にすることで、成約につながりやすい訴求&商品を選んでいきます。

Q7：あなたがブログで読者に推奨していく 商品・サービスは？

【この項目はあなたが推奨する手段を明確にするための質問です】

Tips !

ジャンルの中で「読者の悩みを解決（読者の目的を達成）するためにあなたがお勧めする手段・ノウハウ」はズバリどんなものになるでしょうか？その商

Q8：あなたが紹介する手段以外の手段はありますか？
他の手段より優れている点は？

【この項目は読者の選択肢を把握するための質問です】

Tips !

読者の悩みやニーズを解決するためにブログを書き、商品を紹介するわけですが、解決するための手段は1つではない場合がほとんどです。

解決の手段としての選択肢の中から、なぜあなたの紹介する商品を選ぶべきなのかを明確にしましょう。「なぜ、自分はこの商品・サービスを人に勧めたいのだろう？」という点を突き詰めていってください。それがあると、比較記事やランキング記事を書くときも「根拠」がハッキリとするため成約に繋がりがやすくなります。

Q9：読者に自己紹介をしてください

【この項目は自己紹介を魅力的にするための質問です】

Answer

実は、ただ自己紹介を書くだけではほとんどの場合読者に響きません。それどころか関係のない文章をクドクドと書くことにより、その時点で読者が離脱する可能性も高くなります。

また紹介する商品やサービスを推奨するキッカケになったエピソードや経緯、これまでの経験などのストーリーを書いてください。

コンセプトワークを基に、発信テーマ・コンセプトを簡潔にまとめてみましょう！

[illegible]

[illegible]

セル: A10

コメント: キーワードの条件

- ・ターゲットの悩みに向かっている
 - ・検索需要がある
 - ・ allintitle: を頭に付けて検索すると、検索結果が10件以下
 - ・ 強豪がない（検索上位に企業や専門家ばかりが並んでいない、個人ブログがある）
- あか子